



DSB – Ihr Partner für den digitalen Unternehmenserfolg

EVA, EMMA und THEA sind die elektronischen Assistentinnen, der Kern des digitalen Clubkonzepts der DSB, das Ergebnis langjähriger Entwicklungen und strategischer Überlegungen.

Die DSB GmbH ist der strategische Digitalpartner für den Unternehmenserfolg einer modernen Fitnessanlage. Aus dem Zusammenspiel vom langjährigen Studiobetrieb-Know-how, einer ausgereiften und 100 Prozent zuverlässigen Softwareplattform, den daran angeschlossenen und von der DSB exklusiv entwickelten technischen und digitalen Lösungen ist ein in der Branche bislang einmaliges System entstanden, das in der Lage ist, die Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit einer Fitnessanlage im „digitalen Zeitalter“ zu optimieren und nachhaltig zu sichern.

Modernste Digitaltechnik

Das DSB System bedient sich dabei modernster Digitaltechnik, um die Bedürfnisse der Studiomitglieder zu erfüllen, die es zunehmend gewohnt sind, rund um die Uhr zu konsumieren und in nahezu allen Lebensbereiche das Smartphone oder andere mobile Endgeräte nutzen. Weiterhin ist die DSB seit Jahren darauf spezialisiert,

typische Probleme von Fitnessstudiobetreibern zu lösen und deren wirtschaftliche Situation zu verbessern.

Mit DSB-Systemen zum Erfolg

Der Einsatz der digitalen DSB-Systeme reduziert Personalstunden zum Beispiel in der Verwaltung, beim Mitgliedschaftsverkauf sowie im Bistrobereich, ohne dabei die Servicequalität zu vernachlässigen. Im Gegenteil: Durch die Entlastung der Mitarbeiter von lästigen Alltagsaufgaben kann diese sogar spürbar gesteigert werden. Auch der Managementaufwand lässt sich bei gleichzeitiger Verbesserung des Kundenservices und der Qualität der Trainingsbetreuung deutlich verringern.

Der Kern des digitalen Clubkonzeptes der DSB sind der elektronische Verkaufs-Assistent „EVA“, der elektronische Mitglieder- und Management-Assistent „EMMA“ und der Elektronische Service- und Thekenverkaufs-Assistent „THEA“.



EVA verkauft Ihre Mitgliedschaften

Studiomitgliedschaften und digitale Weiterempfehlung werden dabei durch „EVA“ direkt über die Studiohomepage oder die Mitgliederapp verkauft. 24 Stunden am Tag, sieben Tage in der Woche. So wird das Verkaufsteam effektiv entlastet und die Wertschöpfung des Studios signifikant erhöht. Die digitale Weiterempfehlung findet durch „EVA“ ganzjährig und nicht nur innerhalb spezieller Kampagnenzeiträume statt.

EMMA verwaltet Ihre Mitgliedschaften

Ist ein Interessent über „EVA“ Mitglied geworden, kann er seine Mitgliedschaft über das „EMMA“-System bequem selber administrieren, so wie er es bereits aus anderen Lebensbereichen gewohnt ist. Dazu nutzt er entweder die I-Pads im Club oder von Zuhause aus sein Smartphone oder seinen PC.

THEA bedient an Ihrer Theke

Last but not least optimiert und verschlankt der Elektronische Service und Thekenverkaufs-Assistent „THEA“ durch seinen digitalen, bargeldlosen Verkauf von Nahrungsergänzung, Eiweißshakes, Markenkaffee und hochwertigen Sportgetränken über zielgruppenbezogene Abonnements und SB-Stationen die Arbeitsabläufe im Bistrobereich und steigert dessen Erlöse. Weiterhin werden durch die kompakte Bauweise der Geräte wertvolle Flächen eingespart.

Diese drei Kernsysteme sowie die weiteren DSB Module sind das Ergebnis langjähriger Entwicklungen und strategischer Überlegungen der DSB Spezialisten, die alle langjährige Experten ihres Fachs sind. ■

Das DSB-Managementteam

Siegfried Manz

25 Jahre Berufserfahrung in IT-Systemen für Fitnessanlagen. Zu seinen Kunden zählen die namhaftesten Fitnessbetriebe. Geschäftsführender Gesellschafter der Firma Hector und weiteren bekannten Firmen aus der Fitnessbranche.



Christian Hörl

30 Jahre Berufserfahrung in der Fitnessbranche. Inhaber von vier Premiumanlagen inklusive Ernährungszentrum, Ambulatorium für Physiotherapie und Kosmetikzentrum sowie sieben MYGYM Studios in Österreich



Matthias Menne

Seit 2001 in leitender Funktion als Marketingspezialist in der Fitnessbranche tätig. Mitarbeit am Aufbau eines marktführenden Fitness-Franchisesystem mit zuletzt 170 Standorten in Deutschland und Österreich. Leitet bei der DSB den Geschäftsbereich „Beratung und Franchising“



Kontakt

DSB Zentrale Deutschland, Am Leinwedel 6, D-74889 Sinsheim
 Tel: +49 (0) 7261 94 88 94
 Email: office@dsb.digital, menne@dsb.digital
 Web: www.dsb.digital